



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
[www.pg.com](http://www.pg.com)

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI MISTO ORGANIZZATO DALLA PROCTER & GAMBLE S.R.L. CON SEDE IN ROMA IN VIALE GIORGIO RIBOTTA 11**

**Denominazione del concorso a premi misto:  
CAMPAGNA AZ SMILING DAYS**

**Soggetto delegato:**

DM GROUP S.r.l. – Sede Operativa ed Amministrativa: Via Ernesto Nazario, 2 – 10034 Chivasso (TO) – Codice fiscale e P. IVA 06550740010.

**Per maggiori informazioni e termini dell'attività scrivere a: [azpremiosicuro@tlcrewards.com](mailto:azpremiosicuro@tlcrewards.com)**

**Durata:**

Dal 01/04/2018 al 30/09/2018

**Area di svolgimento:**

Territorio italiano e Repubblica di San Marino

**Prodotti in promozione:**

Prodotti a marchio P&G delle linee AZ e Oral-B

**Destinatari:**

Consumatori finali maggiorenni all'inizio della manifestazione a premi e residenti e/o domiciliati in Italia o Repubblica di San Marino. Sono esclusi dipendenti e collaboratori del soggetto promotore.

**MECCANICA OPERAZIONE A PREMI:**

Tutti i consumatori che dal 01/04/2018 al 30/09/2018 acquisteranno, in un unico atto d'acquisto (cioè, in un unico scontrino o fattura), almeno 2 prodotti AZ e/o Oral-B in promozione potranno partecipare all'operazione a premi qui disciplinata.

Il consumatore che avrà acquistato detti prodotti dovrà, entro 15 giorni dalla data riportata sullo scontrino parlante o fattura di acquisto (faranno fede la data di registrazione e la data dello scontrino):

1. accedere al sito promozionale [www.azpremiosicuro.it](http://www.azpremiosicuro.it) nella sezione dedicata all'iniziativa
2. compilare il form di adesione con le seguenti informazioni:
  - nome
  - cognome
  - sesso (opzionale)
  - data di nascita (giorno, mese e anno)
  - provincia di residenza (opzionale)
  - indirizzo email
  - numero di cellulare (opzionale)
  - relativi consensi privacy
  - data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – dello scontrino o fattura riportata sullo stesso



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
[www.pg.com](http://www.pg.com)

- ora e minuti di emissione dello scontrino riportata sullo stesso – in formato hhmmgggg – e, in caso di fattura indicare 00:00
3. eseguire il caricamento della foto o della scansione dello scontrino o della fattura di acquisto
  4. scegliere il premio fra quelli a disposizione.

Se la partecipazione risulterà valida, il consumatore riceverà entro 3 giorni lavorativi all'indirizzo email indicato in fase di registrazione il voucher premio corrispondente al premio richiesto e le istruzioni per utilizzarlo. Il consumatore potrà scegliere n. 1 premio tra:

- un trattamento estetico
- un taglio di capelli o modellatura barba
- una settimana o un mese di frequenza in palestra
- una sessione di fitness con un personal trainer
- una settimana di sport

Per i dettagli dei premi, vedere il capitolo “Premi Operazione a Premi”.

Sarà possibile caricare gli scontrini o fattura sul sito suddetto dal 01 aprile 2018 al 15 ottobre 2018.

Per redimere il premio, il consumatore dovrà verificare le strutture disponibili sul sito [www.azpremiosicuro.it](http://www.azpremiosicuro.it), scegliere quella che preferisce, prenotare l'esperienza telefonicamente, contattando la struttura scelta, stampare il voucher ricevuto via mail, e presentarlo alla struttura al momento dell'utilizzo.

Ogni consumatore potrà partecipare una sola volta con lo stesso scontrino/fattura.

#### **PREMI OPERAZIONE A PREMI:**

Il partecipante potrà scegliere fra i seguenti premi:

1. un **trattamento estetico** gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Indicativamente i trattamenti a disposizione sono: ceretta parziale, manicure, trattamento idratante viso o corpo, pedicure, pulizia viso, trattamento snellente o ai fanghi, bagno turco, lampada (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi). La durata di tali trattamenti può variare dai 15 ai 50 minuti.
2. un **taglio di capelli o modellatura barba** gratuiti, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Si precisa che shampoo, piega ed eventuali altri trattamenti non sono compresi nella presente offerta.
3. una **settimana o un mese di frequenza gratuita in palestra** in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa. L'offerta una settimana di palestra dà diritto ad un massimo di 3 ingressi da effettuarsi all'interno della stessa settimana solare presso una delle palestre che aderiscono all'iniziativa. Gli ingressi dovranno essere effettuati entro una settimana solare (cioè entro 7 giorni), a partire dalla data del primo ingresso. L'offerta “mese di frequenza in palestra” dà diritto, ad un massimo di 8 ingressi, da effettuarsi all'interno dello stesso mese solare presso una delle palestre che aderiscono all'offerta. Gli ingressi dovranno essere effettuati entro un mese solare (cioè entro 30 giorni), a partire dalla data del primo ingresso.

Potrà essere richiesto, a discrezione della palestra, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute.



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com

4. una **sessione gratuita di fitness con un personal trainer** di circa 60 minuti per una sola persona. Potrà essere richiesto, a discrezione del personal trainer, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva, e che risulti godere di buona salute.
5. una **settimana di sport** per seguire le lezioni di uno sport a scelta tra quelli elencati di seguito presso una delle strutture che aderiscono all'iniziativa. Il numero di lezioni è a discrezione di ogni singola struttura, e può variare da 1 ad un massimo di 3 nell'arco della stessa settimana solare, per la medesima disciplina sportiva. Le discipline sportive comprese nell'offerta sono a titolo esemplificativo e non esaustivo: arti marziali (karate, judo o kick boxing), tennis, equitazione, frequenza in palestra, danza, yoga, sessione di fitness con personal trainer, nuoto, tiro con l'arco, baseball, softball, rugby, yoga, pilates, scherma, pallavolo, basket, calcio, balli latinoamericani. La scelta di uno tra questi sport è condizionata dalla disponibilità promozionale nella zona del consumatore.

#### **MONTEPREMI OPERAZIONE A PREMI:**

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione, n. 1.000 voucher benessere del valore commerciale unitario di 15,00€ (IVA inclusa e non scorporabile) per un **valore commerciale complessivo di 15.000€** (IVA inclusa e non scorporabile)

#### **MECCANICA CONCORSO A PREMI:**

Tutti i partecipanti all'operazione a premi sopra descritta, correttamente validati, che hanno effettuato l'acquisto di almeno 1 AZ Therapy, possono partecipare anche alla meccanica del concorso. Tali partecipazioni saranno inserite in un file elettronico che sarà utilizzato per procedere all'estrazione via software dei premi posti in palio.

Il software di estrazione dei premi posti in palio è gestito e certificato dalla Società DM Group S.r.l. – Piazza Carlo Emanuele II, 13 – 10125 TORINO.

#### **ESTRAZIONE FINALE:**

L'estrazione finale verrà effettuata, tramite apposito software predisposto la cui perizia verrà consegnata al Funzionario camerale o al Notaio al momento dell'estrazione stessa, **entro il 15 novembre 2018** presso la sede della Società DM Group S.r.l. – Piazza Carlo Emanuele II, 13 – 10125 Torino.

Entro tale data verranno estratti a sorte **n. 10 nominativi vincenti e n. 10 nominativi di riserva.**

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione, che pertanto dovrà essere valido.

#### **PREMI CONCORSO A PREMI:**

N. 10 Photoshooting, servizi fotografici con fotografo professionista.

Il premio dà diritto al vincitore ad un servizio fotografico della durata di circa 3 ore, che comprende la realizzazione di più scatti, fra i quali potrà scegliere 40 fotografie. Tutte le immagini scelte dal vincitore saranno oggetto di un lavoro di post produzione, stampate e inserite in un album avente le seguenti caratteristiche:

- *Formato: A4 verticale (ca. 21 x 27,5 cm)*
- *Copertina e pagine: copertina rigida e lucida e pagine finitura in lucido*



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com

- 40 foto
- Carta: carta per stampa fotografica 170 g/m<sup>2</sup>

#### **MONTEPREMI CONCORSO A PREMI:**

Valore commerciale unitario di 400,00€ (IVA inclusa e non scorporabile) per un **valore commerciale complessivo di 4.000€** (IVA inclusa e non scorporabile)

#### **MONTEPREMI COMPLESSIVO:**

Si prevede di distribuire:

- n. 1000 voucher benessere per un totale di 15.000€
- n. 10 servizi fotografici per un totale di 4.000€.

Totale montepremi complessivo stimato del **valore commerciale di 19.000€** (IVA inclusa e non scorporabile).

#### **Garanzia: 7.000,00 €**

A garanzia dei premi messi in palio, la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 20% del montepremi stimato dell'Operazione a Premi + il 100% del montepremi del Concorso.

La Società promotrice si riserva di integrare tale garanzia qualora i premi erogati nell'Operazione a Premi siano di numerosità superiore a quella preventivamente stimata.

#### **Adempimenti e garanzie:**

- I partecipanti sono responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi o fraudolentemente comunicati da terzi estranei. In particolare, qualora i dati conferiti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il partecipante non avrà diritto al premio.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri sarà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi.
- Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, a controlli anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici conferiti.
- La Società promotrice, anche per il tramite dell'agenzia, si riserva di effettuare controlli più puntuali su tutta la documentazione di cui, a livello di regolamento, sia richiesta l'esibizione per partecipare alla manifestazione. Il partecipante dovrà, su richiesta via e-mail / telefono / posta tradizionale, inviare, entro un massimo di n. 5 (cinque) giorni (farà fede il timbro postale), alla casella postale indicata nella richiesta di informazioni, tutta la documentazione che la Società promotrice – o agenzia incaricata – ha ritenuto utile sottoporre a controllo.
- A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dalla manifestazione ed in caso di vincita non sarà loro assegnato alcun premio. La Società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora siano violate le norme del regolamento.



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la partecipazione/vincita che non sia pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali/tecnici.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- RegISTRAZIONI o acquisti non comprese nei periodi indicati nel presente regolamento saranno titolo per estromettere il partecipante dalla manifestazione a premi. Analogamente per acquisti effettuati tramite canali di vendita diversi da quelli descritti nel presente regolamento.
- I premi non saranno convertibili in denaro o gettoni d'oro.
- I premi del concorso non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Fondazione ABIO Italia Onlus - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153
- Il soggetto promotore non si può ritenere responsabile di danni (es.: virus, anomalie software, attacchi informatici) che possano occorrere ai dispositivi usati dai partecipanti per aderire all'operazione in modalità telematica. Non sarà neppure responsabile del mancato recapito dei voucher che danno diritto al premio per cause, tecniche e non, non imputabili – direttamente o indirettamente – allo stesso.
- La partecipazione alla manifestazione è gratuita, fatte salve le spese di collegamento alla rete Internet e al servizio di posta elettronica, dipendenti dal piano tariffario contrattualizzato dal partecipante con il fornitore dei servizi stessi.
- Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.
- Il server di registrazione dati è ubicato su territorio italiano presso la server farm Serverplan srl con sede in Cassino (FR), Via Giacomo Leopardi 22, CAP 30043.

#### **Termini e condizioni per l'utilizzo dei voucher / card:**

##### **Voucher Benessere**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. Il voucher benessere dà diritto ad un premio a scelta tra: un trattamento estetico, un taglio di capelli o modellatura barba, una settimana o un mese di palestra, una sessione con un personal trainer o una settimana di sport.
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti o dai personal trainer.



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com

6. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente o del personal trainer.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto o al personal trainer. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro e non appartenenti alla stessa catena o franchising.
11. TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. **I voucher benessere dovranno essere utilizzati entro 6 mesi dal momento dell'invio o comunicazione di vincita. Tali scadenze di utilizzo sono comunque riportate sullo stesso voucher premio**

### Photoshooting

1. Offerta gestita sotto l'esclusiva responsabilità di TLC Italia Srl, in collaborazione con Associazione Nazionale Fotografi Professionisti - TAU Visual. Tutta l'eventuale corrispondenza dovrà essere inviata a TLC Italia Srl, Casella Postale 13022, 20141 Milano.
2. La notifica di vincita da parte di TLC Italia Srl avverrà via e-mail entro 15 giorni dalla data di estrazione. A ciascun vincitore sarà inviato via e-mail il modulo di accettazione premio che il vincitore dovrà compilare in ogni sua parte, specificando oltre i dati personali anche i dati di residenza/domicilio. Una volta ricevuto il modulo compilato entro la data indicata, TLC Italia Srl invierà al vincitore il voucher premio, comprensivo del nominativo e i contatti del fotografo professionista, selezionato **entro 30 Km** dal domicilio/residenza indicato dal vincitore all'interno del modulo.
3. Offerta soggetta a disponibilità di ogni singolo studio fotografico aderente. Tale disponibilità sarà di almeno un giorno a settimana, in orari prestabiliti, in cui il fotografo potrà effettuare uno o più appuntamenti in base alla disponibilità. I fotografi che aderiscono all'iniziativa sono tutti fotografi professionisti.
4. **Ogni sessione fotografica dovrà essere fruita entro 6 mesi, previa prenotazione telefonica, e comunque entro la data di validità indicata sul voucher premio.**
5. Il fotografo potrà dare indicazioni e suggerimenti su trucco e acconciatura, ma occorre che il soggetto/i ritratto/i provveda alla cura di make-up e capelli prima di presentarsi per il servizio fotografico.



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
[www.pg.com](http://www.pg.com)

6. Il singolo servizio fotografico avrà una durata di circa 3 ore e potrà essere alternata tra scatti al chiuso e scatti all'aperto.
7. Il vincitore, riceverà via mail o tramite link online, tutti gli scatti realizzati durante la sessione. In seguito, entro le tempistiche concordate con il fotografo, dovrà scegliere i 40 scatti che preferisce, nelle modalità concordate con il fotografo. Una volta selezionati, il fotografo partirà con la realizzazione dell'album fotografico che **sarà inviato al vincitore entro 2 mesi** all'indirizzo specificato dal vincitore.
8. Il servizio fotografico potrà essere eseguito come ritratto singolo nel caso di partecipazione di una sola persona. Nel caso di più partecipanti, entro un massimo di 5 persone, il fotografo potrà eseguire ritratti singoli ad ognuno, ma comunque per un totale complessivo degli scatti concordati per la singola persona. In alternativa, nel caso di più partecipanti, e comunque fino ad un massimo di 5 persone incluso il vincitore del concorso, sarà possibile eseguire il servizio come ritratto di gruppo.
9. Il premio Photoshooting dà diritto al possessore ad usufruire di una sola seduta di Shooting professionale.
10. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti durante il servizio fotografico, e non può essere ritenuta responsabile per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità del servizio.
11. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
12. TLC Italia Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da TLC Italia Srl stessa.
13. Offerta gestita da TLC Italia Srl, Casella Postale 13022, 20141 Milano. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

#### **Rinuncia alla rivalsa:**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

#### **Informativa privacy ai sensi del d.lgs. 196/03:**

Il Titolare del trattamento TLC Italia Srl con sede in via Bonnet 6/A, 20154 Milano, utilizza i dati che la riguardano per la prestazione del servizio richiesto. La compilazione del form è facoltativa, ma in sua mancanza il rapporto con TLC Italia non potrà instaurarsi e non sarà possibile erogare il premio. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e non saranno né comunicati a terzi né diffusi. Per conoscere i Suoi dati e farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, può contattare il Servizio privacy all'indirizzo [privacy.it@tlcmarketing.com](mailto:privacy.it@tlcmarketing.com). L'informativa completa è presente all'indirizzo [www.tlcmarketing.com](http://www.tlcmarketing.com).

#### **Pubblicità della manifestazione e del regolamento:**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata online, volantini e materiali promozionali presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.azpremiosicuro.it](http://www.azpremiosicuro.it).



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
[www.pg.com](http://www.pg.com)*

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento.

**Per PROCTER & GAMBLE S.r.l.**